

Influencias de las estrategias de las cooperativas agrícolas del altiplano chileno sobre las regulaciones sociológicas y económicas de un territorio “*glocal*”

Henri Hocde, Matthieu Arar, José Delatorre, Elías Gómez, Juan Choque, Eduardo Chia y **Didier Bazile**

Estructura presentación

- Problemática
- Objetivos
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones



Problemática



- Colchane, región de Tarapacá
- Altura 3800 m = altiplano
- 250 ha de quinoa por año
- 90% producción chilena
- 30% para el auto consumo
- 2 cooperativas : Juirá Marka (2001) y QuinoaCOOP (2007)

=> En que el territorio genera una lógica de producción y de organización?



Objetivos

- Entender los factores socio-culturales Aymaras que influyen de los productores a trabajar juntos en organizaciones;
- Caracterizar las estrategias individuales y colectivas de los productores;
- Analizar el rol y los mecanismos de regulación de los otros actores de la zona;
- Elaborar escenarios para el futuro

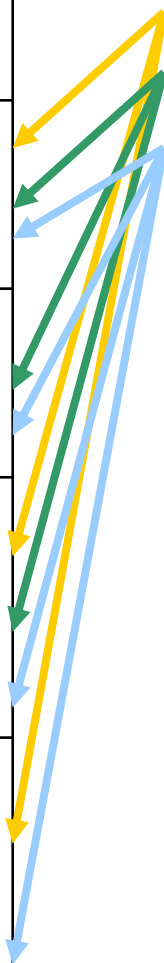


Metodología

Tridimensional

- (a) territorio
- (b) agricultura
- (c) socioeconomía

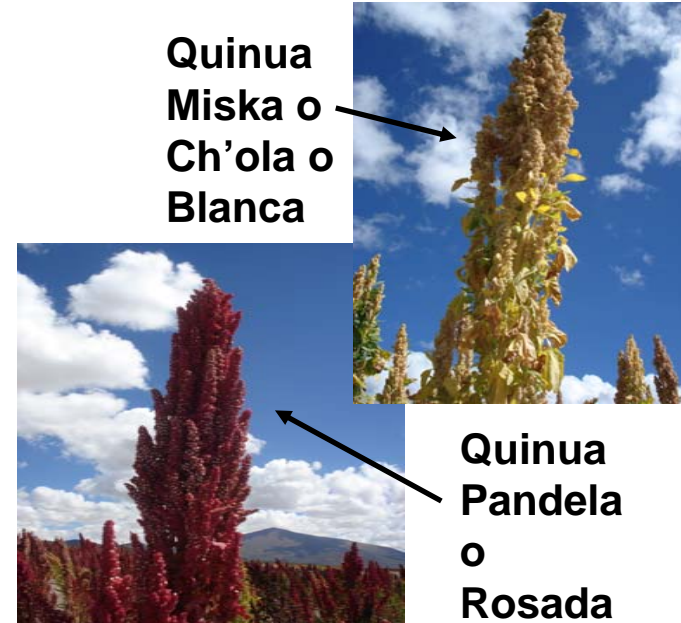
Tipo de encuestas	Modalidades	Información
Encuesta "intensiva"	Individual Poco de agricultores	Lógicas de producción y técnicas agrícolas
Encuestas semi directivas	Cuestionario Agricultores y instituciones	Situación, Papel, Finalidades
Guías de entrevistas	Lista de temáticas para generar repuestas libres Agricultores y instituciones	Caracterización del existente, Percepciones, Proyección al futuro y visiones
Entrevistas colectivas	Exposición de resultados Preguntas interactivas Agricultores	Validación de las informaciones, Identificación de las relaciones y espacios de poder y/o conflictos



Resultados

9 ecotipos o variedades locales:

- Primero, 2 variedades con 42% de la superficie (blanca 31% y amarilla 11%);
- Segundo, 34% de los agricultores siembran distintas variedades dentro de la misma parcela sin distinción (siembra ch'ali);



Organización de la producción

- **Secano** / Riego
- Acceso a **material**
- Trabajadores locales (**ayne**) o bolivianos
- Estrategia **comercial**



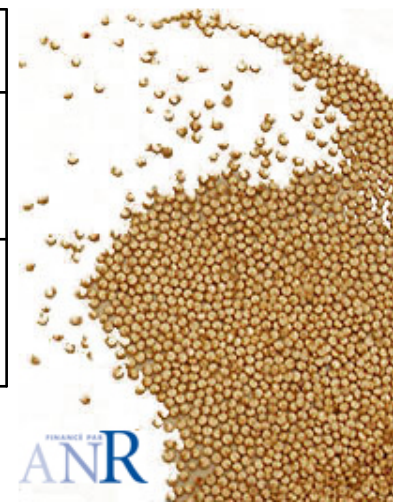
Resultados

- Tipología de agricultores**

- 1- Edad (mayoría entre 50-85)
- 2- Experiencia (buenos o malos *quinueros*)
- 3- Fuente de ingreso principal (activo o jubilación, secundaria)
- 4- Lugar de vida (movilidad)
- 5- Ambición comercial
- 6- Acceso a los factores de producción
- 7- Capacidad de producción



	Tatas	Jóvenes
7++	<i>A) Los tatas sabios (48%)</i>	<i>B) Los empresarios (10%)</i>
7--	<i>C) Los consumidores (25%)</i>	<i>D) Los jóvenes de vuelta (17%)</i>



Resultados

Dos cooperativas , dos perfiles, dos historias

Estatus	Presidente	Fundacion	Cantidad de socios	Cantidad de comunidades	Material	Experiencia comercial	Marca comercial	Certificacion Organica	Socios locales principales
Juira Marka Asociacion Indigena	Juan Choque	2001	160	20 (comuna de Colchane)	Tractores, Galpon, Planta procesadora (inactiva)	6 años, mercado, bolivia, empresas, supermercados..	Grano del Sol	No tiene	Prodesal , Municipalidad
QuinoaCoop Cooperativa agricola	Elias Gomez	2007	14	1 (Ancovinto)	Tractores, galpon, planta procesadora primer utilización	Primer año de comercialización	QuinoaCoop (provisorio)	En proceso	UNAP

Conclusiones

- Existen **dos cooperativas** con historia y estrategias distintas pero **complementarias** a varios niveles: producción, dinámica del territorio y biodiversidad.
- Cada una tiene una trayectoria específica pero conoce **problemas parecidos** respecto al mercado exterior y a la dificultad de organizarse con muchos socios de distintas comunidades.
- Hay una **diversidad importante de los ecotipos de quinua** cultivados en la zona, y de sus usos, la que está en manos de poca gente.
- Las dinámicas socio espaciales y los actores del ordenamiento territorial guían la evolución del cultivo. La quinua hoy está influenciada fuertemente por las instituciones y el mercado. Entonces, **las cooperativas son y serán actores de mayor importancia para el presente y el futuro de la quinua**. Ellas tienen en sus manos el futuro de esta agrobiodiversidad con una componente cultural fuerte.